

SI È CONCLUSO IERI MATTINA AL CASINÒ DI SANREMO CON LA CONSEGNA DEI DIPLOMI IL CORSO PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO

## A scuola di formazione e business senza frontiere

**Pays Capables** è il titolo del progetto transfrontaliero che ha visto la partecipazione di 180 tra dirigenti e imprenditori che operano in Italia e Francia

Andrea Fassione / SANREMO

Cinque percorsi formativi transfrontalieri, articolati in dodici corsi per un totale di oltre 700 ore di formazione erogate a 180 partecipanti tra dirigenti, responsabili e dipendenti d'azienda, giovani e imprenditori residenti nei territori transfrontalieri di Italia e Francia. Questi i numeri che fotografano le attività condotte dalla Camera di Commercio "Riviera di Liguria" nell'ambito del progetto transfrontaliero Pays Capables (parte del Piano integrato territoriale Pays Sages di Alcotra Italia, Interreg 2014-2020) le cui con-

clusioni sono state illustrate ieri al Teatro del Casinò di Sanremo durante l'evento "Formazione senza frontiere", alla presenza dell'assessore regionale al Turismo Gianni Berino. In quell'occasione sono stati anche consegnati i diplomi a tutti i partecipanti. Tra i percorsi più gettonati, quello per diventare "Esperto in tour enogastronomici" ed "Esperto in itinerari turistici e turismo sostenibile", di cui sono state organizzate edizioni supplementari. Numeri importanti anche per "B2B senza frontiere", "Business senza frontiere" e "Imprenditore oltre confine".

«Per affrontare le nuove sfide - ha spiegato Enrico Lupi, presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria - i territori devono poter contare su aziende motivate e qualificate. La formazione professionale dei dipendenti, dei di-



I partecipanti ai percorsi formativi, il presidente della Camera di Commercio Enrico Lupi

FOTOGRAFIE

rigenti aziendali, dei giovani e degli apprendisti è quindi un fattore essenziale». «Nonostante il rallentamento causato dall'emergenza sanitaria Covid19 - ha commentato Marco Casarino, segretario generale dell'ente camerale - che ha imposto la rimodulazione del progetto dal punto di vista dei tempi e delle modalità, privilegiando la formazione a distanza, siamo riusciti a raggiungere e, anzi, a superare i risultati prefissati dal progetto». Luca Aschei, progettista e direttore del corso, ha parlato di un «nuovo metodo di interazione coi partecipanti» mirato anche a «togliere l'ansia e insegnare a controllare gli stati d'animo degli imprenditori, oggi messi a dura prova, ritornando con entusiasmo al lavoro qualsiasi cosa accada con tante idee nuove connesse a pratiche consolidate». —